

# EL AGUACHILE

*Análisis crudo y picante/*



## MIGRANTES AL GRITO DE GUERRA

Año 2025 Edición 54 [www.elaguachile.mx](http://www.elaguachile.mx)



# ÍNDICE

Al **Gusto** De

|                                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>El toro que embistió la gloria/</b><br>Sergio Torres Ávila   | <b>3</b> |
| <b>Las Mañaneras De Antes Y Las De Ahora/</b><br>Sergio Anzaldo | <b>5</b> |
| <b>Separarnos está en chino /</b><br>Eduardo Higuera            | <b>7</b> |



## DIRECTORIO

### DIRECTOR GENERAL

Vicente Amador Ramírez

### COORDINADOR EDITORIAL

Marco Antonio Miranda

### DISEÑO EDITORIAL Y WEB

Eduardo II Cabello Baez

### COLABORADORES:

Sergio Torres Ávila  
Sergio Anzaldo  
Eduardo Higuera

Queda prohibida la reproducción parcial o total, el almacenamiento en un sistema de búsqueda o su transmisión de cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado u otros, de esta obra, sin el previo consentimiento de la editorial.



# EL TORO QUE EMBISTIÓ LA GLORIA



Sergio  
Torres Ávila

Lo he vivido. Sé lo que cuesta sostener los vatios en una pendiente larga, con el ánfora vacía y las piernas gritando y seguir, sólo por terquedad.

Hay deportes que no se juegan: se resisten. No siempre se enfrentan a un rival, sino al cuerpo que cede, al tiempo que aprieta, a la montaña que impone. Subirla es una lucha muda. Las piernas arden. El aire falta. Bajarla es otra. Velocidad al límite, manos tensas, adrenalina entre curvas y árboles.

Me apasiona el ciclismo. Lo he vivido. Sé lo que cuesta sostener los vatios en una pendiente larga, con el ánfora vacía y las piernas gritando y seguir, sólo por terquedad.

Por eso valoro el esfuerzo brutal que realizan los locos profesionales del ciclismo. Cada año, sigo con fascinación la temporada de las grandes clásicas europeas. Pero este 2025, el Giro d'Italia (una de las tres grandes) fue distinto. Una edición escrita para la gloria del ciclismo mexicano, de una nueva generación de corredores, y de algo más profundo, la fuerza del espíritu humano cuando se convence de que está listo para desafiar lo imposible.

En el ascenso duro del sterrato, la terracería italiana, donde se enfrentan hombres y destinos, apareció un ciclista mexicano con apellido de animal salvaje y noble: Isaac del Toro. Un muchacho que no necesitó himnos ni aspavientos para embestir el éxito. Que logró un segundo lugar general que nos supo a primerísimo.

Llegó por primera vez, sin conocer el recorrido, cargando con el peso de venir de un país sin tradición ciclista. Tenía todo en contra. Venía a aprender, a sumar fondo, a sufrir. Estaba en



el mejor equipo del mundo, sí, pero como gregario, como apoyo silencioso.

Y así como el toro no embiste por rabia, sino porque ha sido acorralado por el destino, Isaac pedaleó solo contra las estadísticas, contra la geografía y contra la historia. En el ciclismo profesional, las grandes vueltas no se ganan sólo con las piernas. Se ganan con el corazón y la mente, masticando el dolor a solas, regulando cada ataque, dosificando la cadencia, sin dejar de escuchar esa voz interna, la fuerza mental que le repite al cuerpo cansado: "un kilómetro más. Vamos, aguanta".

En 2023, el mundo del ciclismo lo descubrió al ganar el Tour de l'Avenir, considerado el Tour de Francia de los jóvenes. Entonces su nombre empezó a sonar fuerte. Antes de este Giro 2025, figuras como Johan

Bruyneel y Lance Armstrong ya hablaban de Isaac como alguien a quién seguir. Pero incluso los más experimentados quedaron sorprendidos cuando se apoderó de la maglia rosa, la camiseta del líder general, y la defendió durante once etapas, tomando la punta del pelotón, aguantando los ataques, respondiendo con piernas y corazón hasta que, en una épica batalla en la penúltima jornada, le fue arrebatada.

Lo más revelador no fue su desempeño, sino su reacción tras la derrota. Mientras en México muchos celebrábamos el segundo lugar general como una victoria, Del Toro respondió con claridad:

"La verdad no lo es. Y la verdad creo que es algo que los mexicanos debemos entender. No ganamos, fuimos los primeros en perder.





No pasa nada, es bonito, y es bonito estar así de cerca, pero no ganamos.”

Una mentalidad así no se encuentra todos los días, y menos en un joven de 21 años. Un pensamiento realista, sereno y consciente. Sin duda, es una de sus armas más poderosas. Esa claridad le permitirá regresar con más convicción y experiencia para intentarlo nuevamente. A diferencia de lo que se creía antes del Giro, hoy Isaac del Toro no es una promesa: ya es una fuerza. Una fuerza que, como su apellido sugiere, embiste desde lo hondo. No se forjó en laboratorios de alto rendimiento, sino en las carreteras desérticas de Ensenada, sin grandes ascensos, sin apoyo logístico significativo, pero en un entorno suficientemente retador para curtir a un espíritu poderoso.

En el Giro de Italia, Isaac del Toro no solo embistió la montaña. Embistió al destino. A la topografía que parecía susurrarle: “hasta aquí llegas”. A los libros de historia que aún no llevaban su nombre. A los equipos y especialistas que jamás lo vieron venir. Y por eso, aunque el triunfo en esta competencia se le haya escapado prácticamente en la última pendiente de la Colle delle Finestre, ganó algo mucho más difícil, el respeto de quienes sabemos cuánto cuesta llegar, cuánto sufrimiento cobra la pasión por lo que amamos.

No todos nacen para el podio. La mayoría pedaleamos por amor al sufrimiento compartido, por esa paz que llega cuando la subida termina. Pero ver a alguien como Del Toro, nacido del mismo polvo, del mismo

esfuerzo solitario, del puro amor al ciclismo, nos recuerda que desde las carreteras agrietadas de nuestro México también se puede tocar el cielo. Y eso, cómo no, nos llena de orgullo.

Isaac del Toro es una esperanza para México. Una esperanza con piernas, con temple, con humildad. Una esperanza que, en una montaña italiana y fundido en la magia rosa, embistió la gloria, se ganó el respeto del pelotón y la ovación del mundo.

Chapeau, Torito. **1**

# LAS MAÑANERAS DE ANTES Y LAS DE AHORA



Sergio Anzaldo

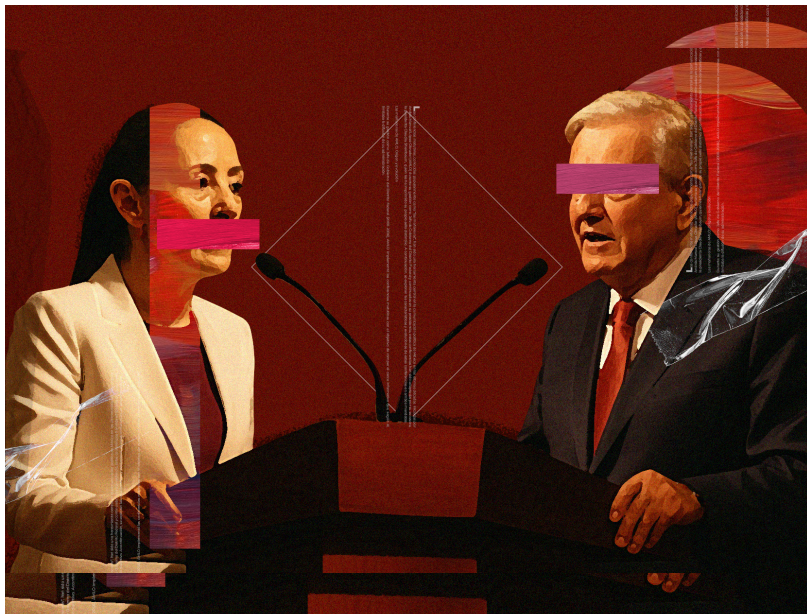
Las conferencias matutinas, conocidas popularmente como "las mañaneras", han sido una herramienta central en la comunicación política de México en las últimas décadas. Iniciadas por Andrés Manuel López Obrador (AMLO) durante su gestión como Jefe de Gobierno del Distrito Federal y continuadas en su presidencia, estas conferencias han sido adaptadas por su sucesora, la presidenta Claudia Sheinbaum, quien les ha imprimido su propio sello distintivo. A continuación, se exploran las características y evoluciones de estas conferencias en ambos mandatos.

Las mañaneras de AMLO: Origen y evolución

Durante su gestión como Jefe de Gobierno del Distrito Federal (2000-2006), AMLO implementó las conferencias matutinas con el objetivo de romper el cerco informativo que, según él, limitaba la difusión de su administración.

En una época donde la televisión dominaba la agenda mediática y la radio y la prensa escrita tenían un alcance más limitado, estas conferencias, realizadas a las 6:30 de la mañana, permitieron a AMLO posicionarse en el ciclo informativo diario.

Su estrategia consistía en proporcionar información oportuna, cercana, sorprendente y, en ocasiones, polémica, lo que obligaba a los medios tradicionales a cubrir sus declaraciones para no quedarse rezagados. Al asumir la presidencia en 2018, AMLO trasladó este formato al ámbito nacional. Las mañaneras presidenciales se convirtieron en un espacio donde el mandatario abordaba una amplia gama de temas,



desde políticas públicas hasta respuestas a críticas de opositores.

Estas conferencias, que podían extenderse por más de dos horas, se caracterizaban por su tono confrontativo hacia ciertos sectores de la prensa y la oposición, y por la inclusión de referencias históricas y anécdotas personales. AMLO utilizaba este espacio para consolidar su narrativa y mantener una conexión directa con la ciudadanía, sorteando intermediarios mediáticos.

Las mañaneras de Claudia Sheinbaum: Continuidad con cambio

Al asumir la presidencia en octubre de 2024, Claudia Sheinbaum decidió mantener la tradición de las conferencias matutinas, denominándolas "Las Mañaneras del Pueblo". Sin embargo, introdujo modificaciones

significativas que reflejan su estilo y prioridades. Una de las diferencias más notables es la reducción en la duración de las conferencias. Mientras que las de AMLO podían extenderse por más de dos horas, las de Sheinbaum son más concisas, enfocándose en datos y hechos concretos, con una duración aproximada de hora y media.

Además, Sheinbaum ha profesionalizado las normas de participación, favoreciendo la presencia de periodistas profesionales y limitando la intervención de activistas políticos. Esta estructura más formal y menos confrontativa contrasta con el estilo de su predecesor. Sheinbaum evita ataques directos y delega temas específicos a expertos y funcionarios, lo que refleja su formación científica y su enfoque tecnocrático en la gestión pública.



intento a una prensa de bote  
Andrés Manuel López Obrador  
nada de dividir y polarizar a la  
ciudadanía. De hecho, es la  
que escuchamos a un presi-  
República hablar de mediohera-  
nismo, de conservadurismo y  
de élite y charros de políticos  
del PRI como. En efecto. Es la  
que nos hacen una narrativa  
desde la capota del poder.

De manera sencilla a una prensa de bote  
pienso que Andrés Manuel López Obrador  
es el responsable de dividir y polarizar a la  
ciudadanía mexicana. De hecho, es la  
prensa que que incita sobre a un presi-  
dente de la República a hablar de mediohera-  
nismo y conservadurismo, de élite y charros  
de políticos corruptos o pueblo bueno. En efecto. Es la  
prensa que que nos hacen una narrativa  
discrecional desde la capota del poder.

Las mañaneras de AMLO fueron fundamentales para consolidar su narrativa y mantener una conexión directa con la ciudadanía. Su estilo confrontativo y la inclusión de referencias históricas le permitieron posicionarse como un líder cercano al pueblo y crítico de las élites. Sin embargo, este enfoque también generó críticas por parte de sectores que consideraban que su tono polarizaba el debate público.

Por otro lado, las conferencias de Sheinbaum han sido percibidas como un esfuerzo por mantener informada a la población de manera

objetiva y transparente, sin caer en confrontaciones innecesarias. Su enfoque en datos y hechos concretos busca generar confianza y claridad en la ciudadanía, presentándose como una líder responsable y comprometida con la rendición de cuentas.

Las conferencias matutinas han sido adaptadas por Claudia Sheinbaum para reflejar su propio estilo de liderazgo y comunicación. Mientras que AMLO utilizó las mañaneras como una herramienta para confrontar y desafiar a sus críticos, Sheinbaum ha optado por un

enfoque más técnico y menos polarizante, centrado en la presentación de datos y la delegación en expertos. Esta evolución en el formato de las mañaneras refleja las diferencias en la personalidad y estrategia política de ambos líderes, así como las cambiantes dinámicas de la comunicación política en México. ❶

# SEPARARNOS ESTÁ EN CHINO



Eduardo  
Higuera

**E**l cambio sigue siendo la única constante, y las certezas que se lograron hace un cuarto de siglo con el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLC) han dejado de serlo. Estados Unidos sigue siendo el eje rector de nuestra economía, y la nueva Guerra Comercial nos ha ayudado a reafirmarlo. Ahora somos su primer socio comercial, somos infinitamente más dependientes y, ante tanta incertidumbre, separarnos de ellos está en chino. Literal.

Con la vuelta de Trump a la Casa Blanca en 2025, la relación comercial con Estados Unidos ha entrado en un nuevo ciclo de tensión. Las amenazas de imponer aranceles punitivos a productos mexicanos, el endurecimiento de las reglas de origen en el T-MEC y las constantes declaraciones sobre el cierre de fronteras nos tienen con el Jesús en la boca. Separarnos de Estados Unidos en este contexto es tan complicado como que nuestra sufrida, abnegada y codependiente economía se desligue de un socio que le pide todo “sin compromisos” mientras nos mantiene en la cuerda floja del T-MEC.

Pero en medio de esta tormenta, China aparece como una posible tabla de salvación... o de condena. Porque aunque cada vez hay más interés en fortalecer la relación con Pekín, esta sigue siendo complicada y políticamente riesgosa. A China se le ve cada vez más como una potencia que lleva décadas creciendo a tasas extraordinarias y que ya rivaliza abiertamente con Estados Unidos. De ahí que estén inmersos en una Guerra Comercial en la que se juega el cetro del dominio mundial. China es la segunda economía del mundo en dólares corrientes y la primera en términos de paridad adquisitiva.



Desde hace 50 años mantiene relaciones con México, y tal parece que desde entonces el amor ha ido creciendo. Pero aún le falta mucho. A los ojos de Estados Unidos, este romance es un amor prohibido. Si no, échense un ojo al capítulo 32 del T-MEC, que establece que cualquier acuerdo comercial relevante con China podría poner en riesgo el tratado con Estados Unidos y Canadá.

Sin embargo, la relación entre México y China no es nueva. En 2013 se estableció una Asociación Estratégica Integral entre ambas naciones, y entre 2006 y 2016 el intercambio comercial entre ambos países se incrementó en un 187%. Pero la balanza comercial sigue siendo muy desfavorable para México. El año pasado, el intercambio comercial de China a México fue de 110,000 millones de dólares, mientras que de productos mexicanos al país asiático fue de apenas 9,000 millones de dólares. Un déficit brutal que evidencia nuestra posición de debilidad en la relación.

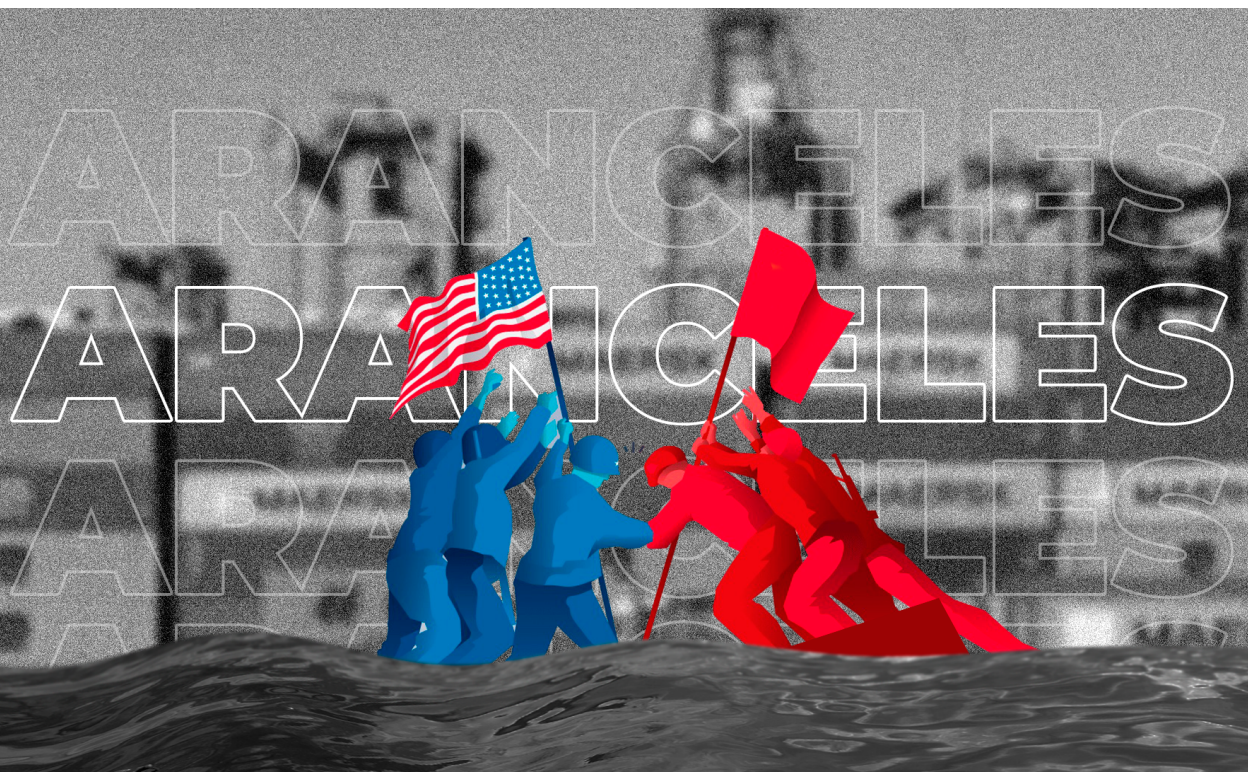
Por su parte, Estados Unidos sigue siendo el gran inversionista. Tan solo entre 1999 y 2024 ha invertido más de 250,000 millones de dólares en México, representando más del 46% de la inversión extranjera directa (IED) acumulada en ese periodo. Y mientras tanto, China sigue siendo un actor secundario, con apenas el 0.5% de la IED.

A pesar de que no existe una política de Estado explícita hacia China, México sigue siendo el segundo socio comercial de Pekín en América Latina.

Inversionistas chinos han mostrado interés en sectores estratégicos como la infraestructura y la energía, pero el margen de acción está condicionado por la sombra de Estados Unidos.

El interés chino por participar en proyectos como el Tren Maya o el Corredor Interoceánico ha sido visto como una jugada estratégica de México para presionar a Washington y mantener el equilibrio geopolítico.





Sin embargo, buscar un tratado de libre comercio con China sigue siendo complicado y políticamente tóxico. Esto entraría en conflicto directo con el T-MEC y con el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TTP), y desataría represalias inmediatas desde Washington. Trump ya ha dejado claro que no tolerará movimientos que comprometan la hegemonía económica de Estados Unidos sobre México.

Estamos atrapados entre dos gigantes y, aunque el amor con China crezca, Estados Unidos sigue siendo el vecino incómodo al que no podemos dejar. Porque, al final,

separarnos de Estados Unidos está en chino. Y en este nuevo contexto de guerra comercial y aranceles, separarnos implica un grado de dificultad que, al parecer, va más allá de las cifras. México y China son economías emergentes que están en el momento adecuado para redefinir su relación bilateral, pero cualquier movimiento en falso podría costarnos caro.

Porque así como hay mucha incertidumbre en la relación con Estados Unidos, en China no hay indicios de que vaya a haber grandes cambios políticos en los próximos 10 o 15 años. Veremos qué pasa.

Porque a estas alturas del partido, buscar un tratado de libre comercio con China sería hablar de un amor prohibido "que lo dice todo el mundo". Mientras tanto, preparémonos para las turbulencias comerciales de la guerra de las dos economías más grandes del mundo y los arranques comerciales de Trump... hasta el 2028. Separarnos está en chino. El último en salir, apague la luz. ❶

# COLABORADORES



**Sergio Torres Ávila**

Consultor político fundador y CEO de Politik360, ganador del premio Rising Star de la revista Campaigns and Elections de Estados Unidos, siendo uno de los pocos latinoamericanos en lograrlo.



**Sergio Anzaldo**

Profesor de la UNAM, especialista en comunicación política, es socio director de Mar Consultores en Comunicación y coautor del libro Comunicación Política 2.1 Modelo para Armar publicado por la UNAM y editorial etcétera.



**Eduardo Higuera Bonfil**

Maestro de análisis político y medios de información. Ha dedicado 15 años a descubrir lo que es ser profesor universitario y 10 a ser analista/consultor para clientes de la iniciativa privada, el sector público y la academia y ah tenido la oportunidad de impartir conferencias en universidades, tribunales e institutos electorales en partidos políticos.

## GRACIAS POR LEERNOS

Visita

[www.elaguachile.mx](http://www.elaguachile.mx)

Si tienes alguna duda, comentario o deseas colaborar con nosotros por favor envía un correo electrónico a:

[aguachile.mx@gmail.com](mailto:aguachile.mx@gmail.com)

**EL AGUACHILE**  
Análisis crudo y picante



# 5 AÑOS DE

ANÁLISIS CRUDO Y PICANTE



**EL AGUACHILE**  
*Análisis crudo y picante*